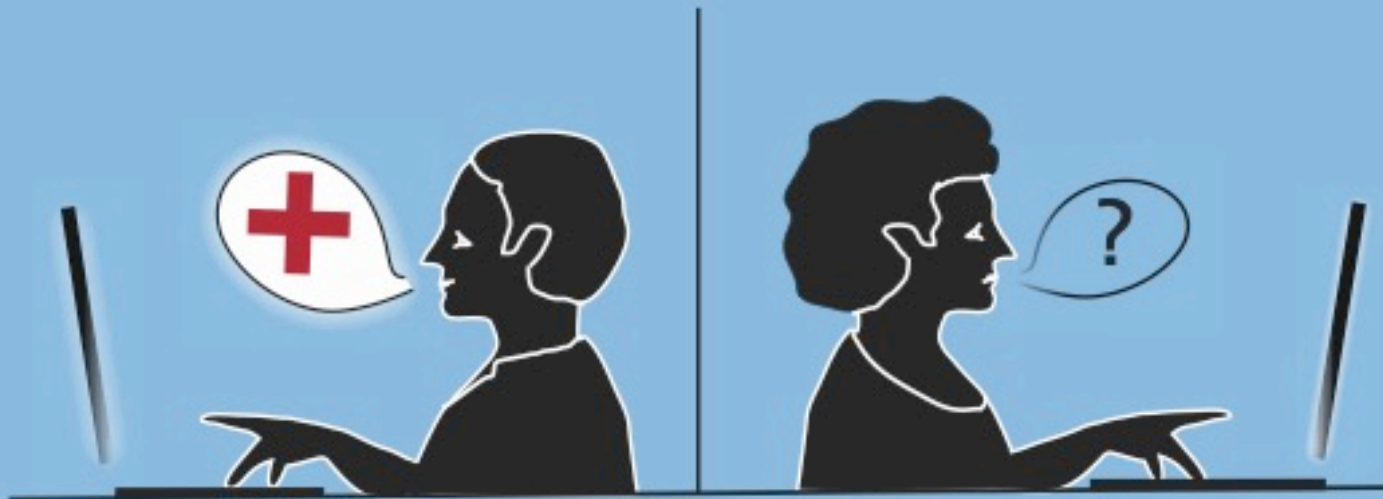


ERSTE HILFE IN DIGITALER KOMMUNI KATION



Ist Facebook nur für Alte? Wie kreierte ich eine Instagram-Story? Wie viel Aufwand bedeutet ein YouTube-Kanal? Was darf ich laut Medienrecht? Wie schreibt man Texte für digitale Kanäle? Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung? Antworten liefert die Fortbildungsreihe 2021/2022, die das Institut für kirchliche Fortbildung und das Öffentlichkeitsreferat der Evangelischen Kirche der Pfalz anbieten.

16.09.2021 / 9:30-11:30 Uhr Online-Seminar

Wie geht eigentlich ... YouTube? Teil 2 der Einführung zu Social Media

Leitung: Katja Edelmann, Referent: Jürgen Schaaf

Ob für die Anleitung zur Reparatur, zum Sprachenlernen oder zur Unterhaltung: YouTube ist die Plattform unserer Zeit. Doch ist es die passende Plattform für Verkündigung und den Kontakt zu den Menschen? Wir sprechen über Zweck, Regeln, Formate und die Regelmäßigkeit neuer Videoinhalte. Sie erhalten Tipps zu Technik, Tools, Schnitt und Hinweise zu Verbreitungswegen.

29.09.2021 / 9:30-11:30 Uhr Online-Seminar

Darf man im Digitalen eigentlich ...? Einführung in das Medienrecht

Leitung: Katja Edelmann, Referent: Gerd Pappenberger, Team Bürgermedien, Medienanstalt Rheinland-Pfalz Ludwigshafen

Darf man ein Internet-Bild für den Facebook-Beitrag nutzen? Wie kann man YouTube-Videos rechtssicher auf der Webseite einbetten? Muss man das Publikum bei Fotos von einer Kirchenveranstaltung um Erlaubnis bitten? Das Online-Seminar gibt eine grobe Orientierung im Medienrecht für die Produktion und Verbreitung von Text, Bild, Musik und Grafik.

26.10.2021 / 9:30-11:30 Uhr Online-Seminar

Wie geht eigentlich ... Instagram? Teil 3 der Einführung zu Social Media

Leitung und Referenten: Katja Edelmann, Christian Gisinger

Ist Instagram nur für junge Leute? Zu welchem Ziel lohnt es sich, Instagram zu nutzen? Wie viel Aufwand „kostet“ es, eine Instagram-Business-Seite für ein Pfarramt oder eine Institution anzulegen? Im Online-Seminar gehen wir auf Bedienung und Funktionen rund um Beiträge, Stories und Reels ein. Wir beschäftigen uns mit Zielen, Zielgruppen sowie Inhalten, die die Community erwartet.

Geplant für Ende 2021 und 2022:

Besser (digital) schreiben

Online- und Präsenz-Workshop

Storytelling - Geschichten fürs Kino im Kopf

Präsenz-Workshop

Wie geht eigentlich ... digitales Fundraising?

Online- und Präsenz-Workshop

Was macht das Digitale mit uns?

Offener Gedankenaustausch zu ethischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Auswirkungen der digitalen kirchlichen Kommunikation und Social Media

Kamera? Lläuft! - Digitalpredigen für Dummies

Wiederholung Modul 1, Aufbau Modul 2

Katja Edelmann ist freie Redakteurin und Social-Media-Managerin im Öffentlichkeitsreferat der Ev. Kirche der Pfalz.

Info und Anmeldung:

Institut für kirchliche Fortbildung

Luitpoldstraße 8, 76829 Landau

Telefon 06341-55580-570

info@institut-kirchliche-fortbildung.de

www.institut-kirchliche-fortbildung.de

